

Articles de fact checking :

Recommandations de recherche et liste de vérification

Étape 1 : Production

- Agissez rapidement.** Les gens sont plus enclins à croire les choses que l'on propage ou répète. Vérifiez rapidement les faits pour réduire la probabilité que des affirmations inexactes soient répétées.
- Cherchez des corrections.** Demandez aux sources d'apporter des corrections et publiez-les dans l'article de fact-checking d'origine. Les vérifications sont nettement plus efficaces lorsqu'elles proviennent de la même source que celle qui a produit les informations erronées au départ.

Étape 2 : Contenu

- Ne vous arrêtez pas à dire que quelque chose est faux. **Expliquez pourquoi**, et dites à votre public quelle est la bonne réponse si vous l'avez, afin d'actualiser leurs connaissances à long terme.
- Ne formulez pas votre titre sous la forme d'une question. Dites-le **de façon** à ce qu'il soit la réponse que vous souhaitez que votre public se souvienne.
- Assurez-vous que chaque titre contienne, si possible :
 - **Un objet clair.** (Évitez les références indéterminées comme "Cette image" ou "Ce billet" et utilisez plutôt des références plus descriptives comme "Un billet viral")
 - **Une affirmation.** (Afin d'inciter les lecteurs à actualiser leurs convictions, nous devons réfuter – établir un lien vers l'affirmation d'origine ou la contester)
 - Un **verdict clair** sur l'exactitude de l'affirmation.
 - Une **explication** du verdict.
- Soyez transparent** quant à ce que vous ne savez pas - **mais précisez où se situe l'incertitude.** En tant que vérificateur des faits, nous avons le devoir d'être clairs sur les lacunes des preuves. Mais soyez précis lorsque vous faites référence à l'incertitude, **pour éviter de donner au lecteur le sentiment que rien n'est fiable.**

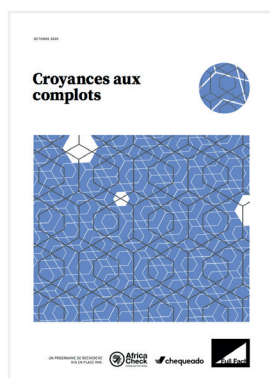
Étape 3 : Format

- Une image peut attirer de l'attention sur les réseaux sociaux. Mais un texte est le meilleur moyen de transmettre de l'information.
- Ne mettez que des images qui appuient vos conclusions.** Une image qui reflète les conclusions d'une enquête peut faciliter la mémorisation, mais une image qui raconte une histoire différente de celle du texte peut miner ses conclusions.
- Utilisez **une mise en page propre** qui ne distrait pas votre public. Les publicités latérales, les pop-ups et autres éléments peuvent détourner le focus de votre enquête.
- Utilisez des paragraphes courts, sur une seule colonne.


Étape 4 : Publicité

- Essayez de vous concentrer sur la désinformation que votre public pourrait avoir entendue plutôt que d'amplifier des affirmations non fondées. Lorsque vous publiez un article de vérification des faits, vous donnez également à l'affirmation une nouvelle exposition, surtout si vous la portez à l'attention de personnes qui ne la verraient pas autrement. Alors posez-vous toujours la question suivante : **l'affirmation mérite-t-elle de l'attention ?** Y a-t-il un feu à éteindre ou bien sommes-nous en train d'aggraver le problème ?

Pour en savoir plus :



Africa Check
Johannesburg

 africacheck.org



Chequeado
Buenos Aires

 chequeado.com

Full Fact
London

 fullfact.org